



CERTIFICADO DE CONCLUSÃO DO CURSO

COMO MANTER O CLIENTE CONECTADO COM SEU NEGÓCIO: RETENÇÃO

Rodrigo Araújo

A Staage orgulhosamente certifica a conclusão do curso Como manter o cliente conectado com seu negócio: Retenção, com carga horária de 2 hora(s) no dia 25 de Fevereiro de 2025.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. Miranda'.

Fernando Miranda

CEO Staage